

Curriculum Vitae

SPONSORS

Philipp Klotz
SPONSOR^s Verlags GmbH
Theodorstraße 42-90 (Haus 11)
T. +49 (0)40 41 33 008 12
klotz@sponsors.de
Geb.: 21.06.1977, Wiesbaden



Aktuelle Position: Mitglied der Geschäftsführung
SPONSOR^s Verlags GmbH, Hamburg

Berufliche Tätigkeiten:

Seit 01/2013 Mitglied der Geschäftsführung
01/2007 - 12/2012 Leiter Events, SPONSOR^s Verlags GmbH
11/2003 - 12/2006 Redakteur, SPONSOR^s Verlags GmbH

Ausbildung:

10/1997 - 09/2003 Studium der Sportwissenschaften
Johannes Gutenberg-Universität, Mainz
Abschluss Diplom-Sportwissenschaftler

SPONSOR^s Verlags GmbH

SPONSORs ist der führende deutschsprachige Aufbereiter und Anbieter von Informationen im Sportbusiness.

Seit seiner Gründung 1996 steht SPONSORs als Dienstleister allen Marktteilnehmern offen gegenüber und stellt neben einem einzigartigen, umfangreichen Informationsangebot auch die führenden Plattformen bereit, auf denen die Marktteilnehmer interagieren können. Das Portfolio reicht von der medialen Aufbereitung (Print, Online, TV) bis hin zu Kongressen und Corporate Events.

Das monatlich erscheinende **SPONSORs MAGAZIN** bietet den Entscheidern der Sportbusiness-Szene tiefgründige Analysen, umfangreiches Datenmaterial, spezifische Rechtsberatung, personenspezifische Hintergründe, journalistisch sauber aufbereitete Themen und vieles mehr. Darüber hinaus ist SPONSORs Herausgeber von **Reports** und **Studien** zu speziellen Themen.

Auch der Onlineauftritt gilt als unentbehrliche Nachrichten- und Serviceplattform für die Branche. **SPONSORs Online** bietet täglich exklusive Meldungen, das SPONSORs **Archiv** enthält einzigartiges Informations- und Datenmaterial auf Knopfdruck und der SPONSORs **Newsletter** informiert täglich über alle relevanten Geschehnisse.

Die jährlichen **SPONSORs Kongresse** decken alle für die Branche relevanten Bereiche ab, einige sind führend in ihrem Bereich in Europa. Die derzeitig durchgeführten Summits (**SpoBiS** – Sports Business Summit / Sports **Media** Summit / Sports **Venue** Summit / **Clubmanager** Summit / **Motorsport** Summit / Sports **Gaming** Summit) ziehen jedes Jahr insgesamt über 300 Referenten und 3000 Teilnehmer aus dem In- und Ausland an. SPONSORs Kongresse bieten durch hochkarätige Redner und Diskussionsrunden Wissenstransfer auf Spitzenniveau und sind die führenden Plattformen für professionelles Networking im Sportbusiness. Das macht die Kongresse zu den Taktgebern der Branche und sorgt für eine hohe Teilnehmerquote an Entscheidern.