



Das Derby der Ideen

Der deutsche Galopprennsport öffnet sich: Zum ersten Mal werden die hellsten jungen Köpfe des Landes im Rahmen eines Wettbewerbs um Ideen zur Stärkung des ältesten organisierten Sports in Deutschland aufgerufen.



Der deutsche Galopprennsport steht vor existenziellen Herausforderungen. Vor diesem Hintergrund hat das gemeinnützige Direktorium für Vollblutzucht und Rennen zu einer unkonventionellen Initiative angeregt: Die klügsten jungen Köpfe sollen im Rahmen eines Ideenwettbewerbs namens GERMAN RACING Concept Challenge um die besten und kreativsten Lösungsansätze wetteifern.

Konzeption und Organisation des Wettbewerbs werden dabei durch ein rein ehrenamtlich tätiges Team aus examensnahen Studenten, Young Professionals und Persönlichkeiten des Rennsports übernommen. Das erklärte Ziel der GERMAN RACING Concept Challenge: die Zukunftssicherung des deutschen Galopprennsports durch Gewinnung von innovativen Ideen und Nachwuchs.

Wettstreit um die besten Konzepte

Einladungen zur Teilnahme sind Teams aus 3 bis 5 Studenten der jeweils 10 führenden deutschen Hochschulen aus 6 verschiedenen Fachbereichen (u.a. Wirtschaft, Jura und Medizin). Ihre Aufgabe: Erarbeitung eines ganzheitlichen unternehmerischen Konzepts zur substantiellen Stärkung und Zukunftssicherung des deutschen Galopprennsports. Die Bewertung und Auswahl der besten eingereichten Konzepte erfolgt in 3 Runden (Qualifikationsrunde, Zwischenrunde und Finalrunde) im Sommer 2012 (19.05. bis 26.08.). Im Rahmen des Finalwochenendes in Baden-Baden (25./26.08.) präsentieren die Finalrundenteilnehmer ihre Konzepte vor einer hochkarätigen Jury und die besten Teams bzw. Beiträge werden als Sieger des Wettbewerbs ausgezeichnet.

Attraktive Siegpriämien

Die Sieger dürfen sich dabei auf ein attraktives Paket aus Karriere-, Geld- und Sachprämiën freuen, darunter eine Reise zu einem euro-



GERMAN RACING CONCEPT CHALLENGE

päischen Top-Rennen, Jahreskarten für die Rennbahnen, Wettscheine sowie Praktika bei Top-Unternehmen. Ganz zu schweigen von den hervorragenden Networking-Möglichkeiten, die sich insbesondere im Rahmen des Finalwochenendes ergeben. Durch die direkte Nähe zu den atemberaubenden Vollblutrennen der Großen Woche in Baden-Baden können die Studenten zudem die Faszination des Galopprennsports hautnah und ganz persönlich erleben.

Hochkarätige Unterstützung

Schirmherr der Veranstaltung ist übrigens kein Geringerer als **Dipl.-Ing. Albrecht Woeste**, bis 2009 Vorsitzender des Aufsichtsrats der Henkel AG & Co. KGaA sowie amtierender Präsident des Direktoriums für Vollblutzucht und Rennen. Die wissenschaftliche Begleitung des Wettbewerbs wird durch das Institute for Sports, Business & Society (ISBS) an der renommierten European Business School (EBS) in Wiesbaden sichergestellt. Des Weiteren konnten bereits mehrere renommierte Unternehmen als Partner gewonnen werden, darunter die Anwaltssozietät Hogan Lovells, das Konsumgüterunternehmen Henkel, das M&A-Beratungshaus Livingstone Partners, der neue Hauptsponsor von GERMAN RACING, Gexx aeroSol, sowie die Online-Wettplattform RaceBets.com.

Prof. Dr. Sascha L. Schmidt, Direktor des Institute for Sports, Business & Society an der EBS zum Wettbewerb: „Ich finde es eine wirklich tolle Idee, den klügsten und kreativsten

Studenten Deutschlands die einmalige Chance zu geben, die Zukunft des Galopprennsports mitzugestalten. Die GERMAN RACING Concept Challenge bietet für Studenten eine einzigartige Plattform, um theoretisch erworbenes Wissen in einen relevanten praktischen Mehrwert zu transformieren. Aber auch für GERMAN RACING stellt der Studentenwettbewerb eine interessante Quelle für neue Anregungen und strategische Impulse dar.“

Nachhaltige Impulse

Bei positiver Gesamtbilanz könnte der Wettbewerb regelmäßig mit wechselnden Themen stattfinden. „Ich verspreche mir für den deutschen Galopp-Rennsport einen enormen Image-Gewinn, die direkte Ansprache neuer Zielgruppen und die ersten Schritte zum Aufbau unseres Sports als Netzwerkplattform“, so **Andreas Tiedtke**, Vorsitzender des Vorstands des Direktoriums für Vollblutzucht und Rennen.

Freuen wir uns also auf einen spannenden Wettbewerb sowie zahlreiche inspirierende und umsetzbare Ideen. Mögen die Besten gewinnen!

Attraktive Partner des Wettbewerbs



www.concept-challenge.de